

КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ ОПТОВОЙ
И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ:
OFFLINE, ONLINE «ДЕЛОВАЯ РОССИЯ ПЕРМЬ»



АСТАФУРОВА ЯНА ГЕННАДЬЕВНА

ЛИДЕР КОМИТЕТА ПО РАЗВИТИЮ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ОБРАЗОВАНИЕ: ВЫСШЕЕ

- РАНХиГС - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Москва
Факультет: Практическая психология в работе руководителя
- МИП - Московский институт психоанализа
Факультет: Психология бизнеса
- РУДН (г. Москва)
Факультет: Системное психологическое бизнес консультирование, профессиональный коучинг
- МВА - Московская международная высшая школа бизнеса «Мирбис»
Факультет: Стратегический и антикризисный менеджмент
- Международный институт «Экономики и права»
Факультет: Управление организацией (предприятием)

20 ЛЕТ РАБОТАЛА НА ПОЗИЦИИ - ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

- Последнее место работы - гипермаркет «Баумолл»

ГЛАВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЖИЗНИ:

- Не останавливаться на пути профессионального роста
- Максимально использовать свой потенциал
- Баланс во всех сферах жизни



АКТУАЛЬНОСТЬ СОЗДАНИЯ КОМИТЕТА, АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ

ИЗМЕНЕНИЯ

- Экономические кризисы принимающие новые формы, которые влияют на рынок РТ
- Отсутствие качественного сегмента сервис ориентированных предприятий в сфере РТ
- Рынок РТ в большинстве своём оказался не готов к изменениям рынка из-за отсутствия антикризисной стратегии. Масштабные банкротства предприятий РТ
- Низкий уровень компетенции ТОП менеджмента
- Давление федеральных сетей на региональную розницу
- Конкурентная борьба с крупными Маркетплейсами

ТРЕНДЫ 2021

- Персонализация клиентского сервиса
- Ускорение процессов обслуживания клиентов
- Массовое масштабирование компаний, увеличение конкурентоспособности на рынке РТ
- Эра магазинов у дома
- Рост online-магазинов
- Рост промо-продаж (цены все ниже)
- Увеличение цен на импорт за счёт роста курса валюты
- Изменение структуры ассортиментной матрицы, количества SKU (сокращение, оптимизация)
- Удаленная работа

ЦЕЛИ КОМИТЕТА

.01

Объединить предпринимателей и экспертов РТ на площадке комитета

.02

Создать площадку генерирующую новые модели и конструкции в сфере РТ

.03

Создать положительные изменения с помощью новых разработок для ведения бизнеса МСП РТ

.04

Внедрить качественно новые решения в сфере РТ (цифровизация, стандартизация и автоматизация основных и обслуживающих бизнес-процессов в РТ, обучение и т.д)

ЗАДАЧИ КОМИТЕТА

- ✓ Детальная аналитика проблематики в сфере РТ (Пермский край)
- ✓ Формирование, объединение и вовлечение участников МСП
- ✓ Разработка и реализация инструментов развития всех сегментов РТ
- ✓ Анализ ресурсов
- ✓ Внедрение



— Дорожная карта на 2022 год

- 01.** Развивать механизм масштабирования компании через различные маркетплейсы;
- 02.** Поддерживать и продвигать компании, представляющие краевой бренд на федеральном уровне;
- 03.** Продолжать проработку концепции развития региональных финансовых мер поддержки МСП;
- 04.** Осуществлять бизнес-завтраки (встречи) с приглашением новых экспертов в сфере торговли и привлечение новых членов ДР.



МОДЕЛЬ КОМИТЕТА

Экспертная площадка

центр разработки новых гипотез, моделей и конструкций для эффективной работы МСП РТ

Аналитический центр

сбор данных, анализ рынка 24/7

База знаний

формирование пула поставщиков для эффективной работы МСП РТ

Клуб МСП РТ

открытые площадки для обсуждения ситуации на рынке, проблем и путей их решения, общие мозговые штурмы

Образовательный центр

создание системы обучения с привлечением экспертов, практиков, специалистов бизнес образования

Консалтинговый центр

создание системы аудита и антикризисной поддержки МСП



КОНЦЕПЦИЯ КОМИТЕТА

- Развитие и продвижение рынка РТ в форматах offline, online
- Digital - трансформация МСП РТ
- Формирование новых моделей для повышения экономической эффективности (B2B2C, автоматизация клиентского сервиса и т.д)
- Разработать стандарт антикризисных решений в условиях изменений
- Сформировать базу знаний сервисов для каждого сегмента МСП (обучение, внедрение, сопровождение)
- Повышение уровня компетенций руководящих звеньев в РТ, с помощью бизнес обучения
- Развитие сферы торговли в малых и отдаленных населенных пунктах Пермского края
- Создание рабочих механизмов эффективного сотрудничества Предприятий торговой сферы и органов государственной власти

ФОРМИРОВАНИЕ КОМИТЕТА

.01

Утвердить лидера комитета

.02

Включить в команду экспертов, действующих членов ПК РО Деловая Россия

.03

Согласовать и пригласить внешних экспертов

.04

Создать online площадку для общения и обсуждения рабочих вопросов

.05

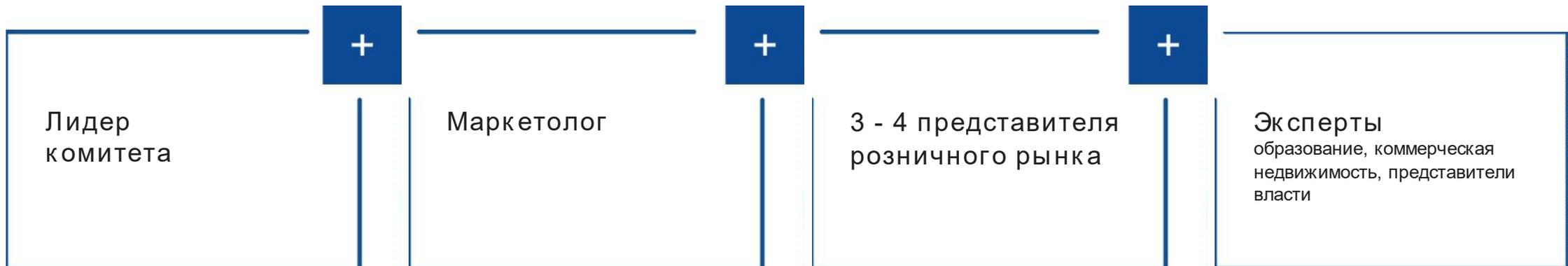
Определить регулярность работы комитета в режиме рабочих встреч

.06

Составить график мероприятий комитета

— Состав комитета

Состав комитета



— КОНТАКТЫ

Астафурова
Яна Геннадьевна

Лидер комитета по развитию оптовой и розничной торговли

 +7 951 927 21 66

 project.ceo2021@gmail.com